

FACEBOOK E CIDADANIA: A REDE COMO FERRAMENTA DE CONSCIENTIZAÇÃO POLÍTICA E SOCIAL

Hudson Wilde¹

Gustavo Vinicius²

RESUMO

O Facebook é uma rede social utilizada no Brasil e uma importante ferramenta de divulgação de informações. Diariamente, conteúdos noticiosos e informativos são postados na linha do tempo de um usuário, as quais todos os seus seguidores terão acesso para comentar e compartilhar. Dentre essas informações, destacam-se as de cunho político e social. O presente artigo busca analisar como a utilização do Facebook influencia na conscientização política e social dos brasileiros.

ABSTRACT

Facebook is a social network used in Brazil and an important tool for the dissemination of information. Daily news and information content are posted on the timeline of a user, which all his followers have access to watch and share. Among this information, stand out of the political and social nature. This paper analyzes the use of Facebook influence on political and social awareness of the Brazilians.

Palavras-Chave: Facebook, Redes Sociais, Política, Brasil, Sociedade.

1 Introdução

O presente artigo tem como tema a influência do Facebook, rede social utilizada no Brasil, na conscientização política e social dos brasileiros. O foco da análise serão as notícias com teor político e social e a repercussão que estas provocam na rede.

Com mais de um bilhão de usuários ativos, o Facebook é a rede social mais utilizada no mundo por usuários mensais. Sendo que 83 milhões destes usuários são brasileiros³. Na linha do tempo de um usuário do Facebook, podem ser apresentados assuntos variados, compartilhados pelos seus respectivos amigos. Com acesso ao conteúdo, o usuário pode

¹ Graduando em Sistemas da Informação pela Faculdade Promove.

² Graduando em Sistemas da Informação pela Faculdade Promove.

³<http://www1.folha.uol.com.br/tec/2014/04/1438097-facebook-supera-100-milhoes-de-usuarios-na-india.shtml>

compartilhá-lo e opinar, com comentários e a opção de Curtir⁴ do Facebook. E assim que o conteúdo e as diversas opiniões sobre ele vão alcançando mais internautas.

Delimitou-se o tema a uma análise de como a divulgação dessas informações influenciam a conscientização política e social dos usuários e, conseqüentemente, a expressão de sua opinião na rede.

O objetivo principal do artigo é analisar como o Facebook influencia nessa conscientização, relacionada a temas políticos e sociais polêmicos para os brasileiros. São ainda objetivos específicos: verificar qual a quantidade de informações relevantes politicamente e socialmente são postadas em média na linha do tempo de usuário durante o dia (média diária); examinar os diversos pontos de vistas postados e sua influência para a formação da opinião do internauta.

A pergunta de pesquisa formulada para o estudo busca investigar como o Facebook influencia na conscientização política e social dos brasileiros e na formação e expressão da opinião dos mesmos.

Justifica-se a relevância do tema por ser a política, assunto antes tão negligenciado pelo cidadão comum, é fundamental para a construção de uma democracia real, igualitária e com justiça-social.

Sendo assim, o Facebook, rede social utilizada por quase metade dos brasileiros, torna-se ferramenta de aproximação entre indivíduo e cidadania, contribuindo para a sua conscientização política e social.

Os procedimentos metodológicos são: análise quantitativa e qualitativa da linha do tempo de um usuário durante o dia, que visa listar todas as notícias relevantes, bem como analisar a repercussão das mesmas na rede, quantos usuários se envolveram no debate e as principais

⁴ Ferramenta utilizada no Facebook que demonstra o grau de aceitação da postagem.

opiniões desses internautas. Como base teórica de pesquisa, foram selecionados os autores como Castells (2000), Sorj (2003), SCHERER-WARREN (2006) e Silva (2013).

Para a compreensão do tema proposto divide-se este artigo em quatro seções. A seção 1, esta introdução, é a indicativa do conteúdo deste estudo. A seção 2, apresenta o tema da sociedade em rede, em como as novas tecnologias integraram o mundo em redes globais e conectam indivíduos. A seção 3 (Formação e expressão da opinião na rede) analisa quantitativa e qualitativamente a influência das informações divulgadas nas redes para a formação e expressão da opinião dos usuários. Na seção 4, têm-se as considerações finais com os principais pontos analisados e extraídos deste artigo.

2 A sociedade em rede

Com mais de 100 milhões de internautas no Brasil⁵, a internet conecta cada vez mais pessoas a grupos de interesses comuns. Com isso, as informações divulgadas em rede possuem um grau de abrangência e engajamento por parte dos usuários que compartilham e recebem essas mensagens.

Segundo Castells (2000), as novas tecnologias da informação integram o mundo em redes globais. A comunicação mediada pela internet reúne cada vez mais comunidades virtuais. Sorj (2003) indica o conjunto de impactos e consequências das novas tecnologias na sociedade.

Castells (2000) afirma que a tendência social seria a construção da ação social e política através de uma identidade em comum; “Por identidade, entendo o processo pelo qual um ator social se reconhece e constrói significado” (CASTELLS, 2000. p. 39).

Castells (2000) ainda assinala que existe um novo paradigma tecnológico à medida que as novas tecnologias da informação interagem com a economia e a sociedade. Esse paradigma é

⁵<http://tecnologia.uol.com.br/noticias/redacao/2013/07/10/numero-de-internautas-no-brasil-ultrapassa-100-milhoes-segundo-ibope.htm>

dotado de algumas características que representam a base material da sociedade da informação.

Entre as características desse novo paradigma, destaca-se que a informação é a sua matéria-prima. As tecnologias são criadas para agir sobre a informação. Além disso, como a informação faz parte integralmente da vida dos seres humanos, existe uma penetrabilidade dos efeitos das novas tecnologias, estas moldando nossa existência individual e coletiva.

Sorj (2003) indica que o impacto da internet é enorme, pois permite a união de duas atividades primordiais na vida social: a manipulação de conhecimento e a comunicação.

A informática representa a possibilidade de armazenar, organizar e processar uma quantidade enorme de informação num espaço ínfimo e numa velocidade que praticamente elimina o tempo, revolucionando a capacidade humana – e das máquinas – de trabalhar com informação. As novas tecnologias da comunicação, ao permitirem a comunicação instantânea entre computadores, em escala mundial, de voz, texto ou imagem, disponibilizam cada vez mais informação a um custo cada vez menor. (SORJ, 2003. p. 36).

Sorj (2003) complementa que a internet ainda causou grande impacto no conhecimento sobre as diversas culturas. Segundo o autor, existe uma unificação da percepção do espaço/tempo. O espaço sem um meio tecnológico intermediário é limitado até onde alcançam os sentidos humanos. Para visualizar o que há em outro local, por exemplo, faz-se necessário que o indivíduo se desloque até lá.

À medida que voz, texto e imagem podem ser transmitidos de forma instantânea, a noção de espaço associado a tempo, pelo menos em relação aos objetos transmissíveis de forma digital, tende a desaparecer. (SORJ, 2003. p. 40).

A produção crescente de informação disponibilizada no mesmo instante que ocorrem os fatos aumenta a produtividade social, facilita a localização da informação e o processamento dos dados. “Como a internet passou a ser o meio de comunicação à distância mais utilizado [...], naturalmente ela está presente e permeia todas as relações sociais, econômicas e políticas”. (SORJ, 2003. p. 41).

O autor afirma que, embora esteja-o presentes nas relações tanto sociais, como econômicas e políticas, a internet não é capaz de modificá-las radicalmente. As novas tecnologias tendem apenas a aprofundar tendências já presentes na sociedade contemporânea.

Para Silva (2013), as novas tecnologias colocam as redes sociais articuladas pela internet em uma posição privilegiada. Estas mobilizam grupos com certa facilidade.

Castells (2000) assinala que a comunicação através da internet permite a construção de uma esfera de debates e reflexões que podem ser tanto supérfluos, como respeitáveis. Numa sociedade em rede, esse debate consegue conectar indivíduos heterogêneos em torno de um objetivo em comum.

Já Sorg (2003) afirma que hoje a internet é associada a uma nova forma de fazer política, dissociada ou à margem do Estado, pelo fortalecimento das redes da sociedade civil. Porém não existem, até o momento, elementos suficientes que comprove tal teoria.

Alguns analistas imaginam que nos encontramos no alvor de uma transformação radical da democracia representativa em democracia plebiscitária, enquanto para outros a nova sociabilidade virtual destrói as bases da interação que permite a construção do espaço público e aumenta a capacidade de controle da população pelo Estado.(SORJ, 2003. p. 49).

3 Formação e expressão da opinião da rede

A rede cria engajamento entre informação e opinião partilhada com demais usuários. Esse engajamento pode contribuir para uma formação e expressão da opinião dos demais usuários.

Na análise quantitativa foram listadas todas as notícias relevantes, sua repercussão na rede (quantidade de compartilhamentos, curtidas e comentários) e as principais opiniões desses internautas.

Já a análise qualitativa visa estudar a qualidade dessa discussão: se produziu argumentos contundentes, dados concretos e informação pertinente.

3.1 Análise quantitativa publicações

O quadro abaixo ilustra os debates ocorridos na linha do tempo de um usuário. Ao todo foram oito notícias relevantes. Elas foram selecionadas como principais, pelo seu conteúdo de caráter político. Algumas possuem alta taxa de adesão dos usuários, outras, embora relevantes, não criaram identificação.

Juntas, essas publicações totalizam 298.057⁶ interações de usuários, entre compartilhamentos, comentários e uso do botão curtir.

Tabela 1 – Notícias postadas na linha do tempo de um usuário.

Tema	Publicação / notícia	Publicado por:	Data	Hora	Quantos usuários curtiram	Quantos usuários compartilharam	Quantos usuários comentaram	Resumo principais opiniões
Política nacional	Não sou contra o esporte. Não sou contra a seleção. Sou contra o oportunismo de corruptos na realização de uma copa num país que implora saúde, educação, segurança e respeito.	Usuário Álvaro Dias	18/05	16:51	16.092	248.593	575	Comentários: Concordando e chamando políticos de mercenários. Alguns também se dizem contra a Copa, o futebol e o “endeusamento” dos jogadores.
Política regional	Uma hora na Teresa Cristina. BH é uma cidade inviável. Parabéns, Márcio Lacerda. O senhor foi a pior coisa que pôde acontecer para a capital	Usuário Edmundo de Novaes Gomes	19/05	18:48	59	0	9	Usuário publica ponto negativo na administração pública de BH em relação à mobilidade urbana. Outro usuário comenta no post que a culpa não é apenas do prefeito, que este pouco pode fazer sozinho. A culpa é sobretudo à nível

⁶ Interações contabilizadas até 20/05, data da última análise, Consultas posteriores poderão apresentar aumento nesse número de interação.

	dos mineiros.								Federal e uma herança herdada dos demais administradores (2 curtidas). Dono do post comenta que mesmo sabendo disso, acredita que o prefeito nada fez para melhor (2 curtidas). Um terceiro usuário comenta que Lacerda não consegue acertar nenhuma de suas ações.
Política Nacional	Imagem com dizeres: "Bolsa Família não gera acomodação. 75,4 % do beneficiários estão trabalhando e 1,7 milhão de titulares já deixaram de receber a ajuda do governo (quebrando mitos).	Usuário Lula	19/05	20:06	9.004	8.837	704	Alguns comentários defendendo o bolsa família, outros criticando Lula e o PT (6 curtidas). Muitos comentários pessoais sobre a própria experiência bem sucedida da pessoa com o bolsa família (146 curtidas).	
Política nacional / infraestrutura	"Cansei de ser sardinha" http://noticias.terra.com.br/brasil/cidades/motoristas-de-onibus-fazem-protesto-e-distribuem-sardinha,e3913296c0716410VgnVCM3000009af154d0RCRD.html	Terra	20/0	2:00	1.200	234	46	Comentários concordando, elogiando a criatividade e o protesto pela causa do transporte público. Alguns comentários falando que a greve deveria ser na copa.	
Política nacional	Fora PT maldito Vamos salvar o Brasil dessa corja. Imagem com os dizeres: desculpe a bagunça,	Usuária Paula Gomes	20/05	10:24	11	2	0	Apenas a opinião do dono do post.	

	estamos mudando o Brasil. Um homem empurrando a bandeira do PT para fora da bandeira do Brasil							
Política nacional	Dilma Bolada negociou passe com tucanos. http://www1.folha.uol.com.br/poder/2014/05/1457035-dilma-bolada-negociou-passe-com-tucanos.shtml	Folha de S. Paulo	20/05	11:40	476	144	464	Usuários criticando o posicionamento adotado pela Folha de S. Paulo. Eles comentam que a Dilma bolada não negociou com o PSDB que quis comprar a personagem, mas foi recusado. Alguns acusam o jornal de deturpar a informação em benefício do PSDB.
Política nacional / infraestrutura	To aqui na estação esperando o Trem bala que foi prometido! O trem não tem! Mas bala tá voando pra todos os lados! Vou de jegue! Jegue tem!	Usuário Tico Santa Cruz	20/05	13:35	10.751	520	334	Todos concordando e ironizando a promessa do governo realizada em junho de 2009, na qual dizia que o trecho Rio-São Paulo do trem bala estaria pronto até a Copa. Muitas críticas ao governo, sobretudo à Presidente.
Política nacional	http://ativismo.anistia.org.br/50dias/	Usuário Frederico M	20/05	16:56	2	0	0	Apenas a opinião do dono do post.

Fonte: Facebook (linha do tempo).

3.2 Análise qualitativa Publicações

A primeira publicação listada foi divulgada pelo usuário Álvaro Dias⁷. Essa não conteve nenhum dado para sustentar o argumento, apenas a opinião do usuário dono do post. Mesmo assim, a publicação ganhou um engajamento forte, com 248.593 compartilhamentos e 575

⁷ Álvaro Fernandes Dias é um político brasileiro. Exerce atualmente o cargo de Senador da República, representando o Estado do Paraná. Foi o organizador de uma das primeiras manifestações populares pela campanha Diretas Já.

comentários, que consistem, quase todos eles, em ressaltar a opinião desses internautas favorável ao Senador.

Os 16.092 usuários que clicaram na opção de Curtir do Facebook, também apoiaram a opinião expressa pelo dono do post. É importante ressaltar que muitos desses internautas que “Curtiram” a publicação, também compartilharam essa publicação em sua linha do tempo, causando o efeito de Marketing Viral⁸, motivo esse pelo qual o post alcançou tanta representatividade.

Para Castells (2000) a tendência social seria a construção da ação social e política através de uma identidade em comum. A publicação do usuário Álvaro Dias ganhou notoriedade por muitos indivíduos fazerem parte do mesmo grupo que partilha essa opinião, identificando-se com a mesma. “Por identidade, entendo o processo pelo qual um ator social se reconhece e constrói significado”.

E Silva (2013) complementa que as novas tecnologias mobilizam grupos com certa facilidade, como ocorre na segunda publicação analisada. O usuário Edmundo Novaes publicou uma foto do trânsito em Belo Horizonte e se mostrou indignado quanto a situação do tráfego na cidade e o posicionamento adotado de prefeito, que em sua opinião nada fez para melhorar. Dos seus 2.766 amigos, 59 internautas “Curtiram” sua publicação, o que equivale a uma média de 2% dos seus seguidores. Ou seja, esse grupo possui identificação com a publicação, por morarem na mesma cidade e utilizar o mesmo trajeto criticado no post.

O usuário Lula⁹ publicou em sua linha do tempo uma imagem com informações positivas sobre o programa bolsa família. O post foi compartilhado por 8.837 pessoas das 819 mil que seguem a página, o que equivale a cerca de 10% desses usuários. Em alguns comentários dessa publicação, há relatos de pessoas que se beneficiaram do programa e elogiaram, o que reforça

⁸ Marketing viral ou publicidade viral referem-se a técnicas de marketing que tentam explorar redes sociais pré-existentes para produzir aumentos exponenciais em conhecimento de marca, com processos similares à extensão de uma epidemia. A definição de marketing viral foi cunhada originalmente para descrever a prática de vários serviços livres de email de adicionar publicidade às mensagens que saem de seus usuários. O que se assume é que se tal anúncio ao alcançar um usuário "susceptível", esse usuário será "infectado" e reenviará o email a outras pessoas susceptíveis, "infectando-as" também.

⁹ Luiz Inácio Lula da Silva, mais conhecido como Lula, é um político, ex-presidente da República, ex-sindicalista e ex-metalúrgico brasileiro.

Castells (2000), ao afirmar que a comunicação através da internet consegue conectar indivíduos heterogêneos em torno de um objetivo em comum. No caso do post, o objetivo era extinguir mitos negativos sobre o programa.

Na publicação do Portal Terra, sobre uma manifestação de rua contra as más condições do transporte público, dos 4,4 milhões de usuários que seguem a página, apenas 1.200 “Curtiram” a publicação e houve 246 compartilhamentos. O post não conseguiu criar um engajamento e não possuiu alcance elevado. Para Sorj (2003), embora esteja presentes nas relações tanto sociais, como econômicas e políticas, a internet não é capaz de modificá-las radicalmente. Ela tende a apenas aprofundar tendências já existentes na sociedade contemporânea. Além disso, o autor afirma que para alguns teóricos a nova sociabilidade virtual destrói as bases da interação que permite a construção do espaço público. Ou seja, protestos são mais bem aceitos na rede (virtual) do que no espaço público (real).

Na publicação realizada pela Folha de S. Paulo, sobre a negociação do PSDB para a compra da personagem virtual “Dilma Bolada¹⁰”, houve um impasse quanto à adesão dos internautas a notícia. Embora tenha 476 usuários que “Curtiram”, ou seja, apoiaram o post, houve 464 comentários criticando o título noticiado pela Folha de S. Paulo: “Dilma Bolada negociou passe com tucanos”. Entre as críticas, esses internautas acusaram a informação de tendenciosa, pois, segundo os usuários, o partido PSDB é que teria interesse na compra do perfil e não haveria nenhum interesse de negociação por parte do dono do perfil, Jeferson Monteiro.

Castells (2000) afirma que a comunicação através da internet permite a construção de uma esfera de debates e reflexões que podem ser tanto supérfluos, como respeitáveis. Ao noticiar a informação, a Folha de S. Paulo gerou um debate em torno de seu posicionamento adotado e não do conteúdo informativo veiculado.

Novamente uma publicação sobre o descontentamento com a Copa do Mundo de Futebol a ser realizada no Brasil gera grande alcance na rede. Ao publicar sobre a segurança e a ausência

¹⁰ Personagem virtual criado no Facebook pelo estudante de publicidade Jeferson Monteiro satirizando a Presidente.

do Trem-bala¹¹ prometido pelo atual governo, o usuário Tico Santa Cruz obteve 520 compartilhamentos e 10.751 usuários curtiram seu post. O que equivale a uma interação de 2% dos usuários de sua página, que possui atualmente 544 mil seguidores.

Para Castells (2000) o debate em rede consegue conectar indivíduos heterogêneos em torno de um objetivo em comum. Indivíduos com as mesmas reivindicações se conectam na rede por um post com o qual se identificam e possuem mais facilidade de expressar suas opiniões. Da publicação do usuário Tico Santa Cruz, houve 334 comentários concordando e ironizando a promessa do governo, realizada em junho de 2009, de que o trecho Rio-São Paulo do Trem-Bala estaria pronto até a Copa do Mundo de Futebol.

4 Considerações finais

O presente artigo se propôs a analisar como o Facebook influencia na conscientização política e social dos brasileiros.

Conforme explica Sorj (2003) A internet tornou-se um facilitador da comunicação, pois existe uma unificação da percepção do espaço/tempo. O espaço sem um meio tecnológico intermediário é limitado até onde alcançam os sentidos humanos. Ou seja, a rede diminui distâncias e espaços e, portanto, facilita o debate público.

O Facebook, enquanto rede social promoveu a divulgação das informações e expressão da opinião dos usuários. Isto é, esses usuários precisam esperar momentos e pessoas oportunas para debater um determinado assunto. No Facebook, basta surgir uma publicação sobre o assunto e o internauta pode expressar sua visão instantaneamente e sem sair do universo on line.

No entanto, com a análise quantitativa, percebeu-se um nível de engajamento maior em algumas notícias. Outras, já possuem um número de apoiadores compatíveis ao de críticos. Como ressalta Castells (2000), a tendência social seria a construção da ação social e política

¹¹ O Trem-bala é um transporte público que circula em caminhos de ferro excedendo os 250 km/h.

através de uma identidade em comum. E Sorj (2003) ainda complementa que embora a internet esteja presentes nas relações tanto sociais, como econômicas e políticas, ela não é capaz de modificá-las radicalmente. Apenas a aprofunda tendências já presentes na sociedade contemporânea.

O Facebook é um facilitador no acesso às informações e atua com um conector entre usuários, promovendo o debate. Esse debate pode ser profundo, com argumentos contundentes, mas também pode ser apenas expressão de opiniões do senso-comum de cada usuário.

A pergunta de pesquisa busca investigar como o Facebook influencia na conscientização política e social dos brasileiros e na formação e expressão da opinião dos mesmos. A resposta é que essa influência existe, mas é limitada. Ou seja, a internet e as redes sociais como o Facebook, criam engajamento político, mas apenas reforçando tanto as preferências políticas, como os descontentamentos dos usuários. Os internautas se informam pela rede, opinam na rede, mas não é ela que molda sua opinião.

5 Referências Bibliográficas

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

SCHERER-WARREN, Ilse. Das mobilizações às redes de movimentos sociais. **Sociedade e Estado**, Brasília, v.21, n.1, p. 109-130, jan./abr. 2006.

SILVA, Michele Santos da. **Ciberativismo nas redes sociais no contexto latino-americano: apontamentos para o estudo sobre a mobilização argentina 8N**. Ponta Grossa, 2013.

Disponível em:

<http://www.academia.edu/4258949/Ciberativismo_nas_redes_sociais_no_contexto_latinoamericano_Michele_Santos_da_Silva>. Acesso em 16/04/2014.

SORJ, Bernardo. **brasil@povo.com**. Brasília: Jorge Zahar Editor, 2003.